

**HISDOC**  
UNIEKE PRESENTATIE VAN DE GESCHIEDENIS VAN UW BEDRIJF

Karst Grit media

Karst Grit Media  
Lisztstraat 32  
6815 CN Arnhem  
026 - 351 27 79  
info@karstgritmedia.nl  
www.karstgritmedia.nl

Wie het verleden beheerst beheerst de toekomst: wie het heden beheerst beheerst het verleden.  
- George Orwell, Nineteen Eighty-Four

Een jubileum of afscheid van een directeur. Het zijn uitgelezen momenten om terug te kijken op de rijke geschiedenis van uw bedrijf of organisatie.

Verteld door mensen die deze geschiedenis hebben beleefd. Omlijst met beelden uit het verleden. Een uniek historisch document voor zowel directie, werknemers maar ook klanten. Iedereen mag immers weten dat uw bedrijf niet bepaald van gisteren is.

HisDoc is een samenwerkingsverband tussen historicus Paul Versteegen en Karst Grit Media.

Judy van der Lijke helpt MKB duurzaamheid op te nemen in de bedrijfsvoering

# wereldwijde trend: be structural eco cool

De MKB-er die meer duurzaamheid in zijn bedrijfsvoering wil en zelf op onderzoek gaat, verzuipt bijkans in Google. Judy van der Lijke begon in 2008 met haar bureau the Sustainability Company om bedrijven hiermee te helpen. Duurzaam denken en doen, tot in de corebusiness van de bedrijfsvoering, is ook een wereldwijde trend: be structural eco cool.

Judy van der Lijke leerde haar nieuwe vak bij een vorige werkgever waar ze de werkvloer en het MT in beweging kreeg om structureel handen en voeten te geven aan duurzaamheid. Ze begon voor zichzelf omdat ze zich realiseerde: "Het is mijn kracht om anderen te laten zien dat het ook anders kan." Ze vindt dat er ongelooflijk veel wordt gepraat over duurzaamheid en dat iedereen, ook de overheid, op elkaar zit te wachten: "Maar we moeten nu echt 'van praten naar doen'. Voor het MKB heb je dan een pragmatische aanpak nodig. Het moet meteen realiseerbaar zijn: op maandag beginnen en op vrijdag voldaan met een borrel vieren dat je het voor elkaar hebt."

### Hygiënefactoren

Bedrijfswagens op aardgas aanschaffen, koffie en thee van goede oorsprong, zuinig met papier en licht omspringen en zo, Judy noemt dat de 'normale hygiënefactoren'. Maar ze zou ook graag willen dat duurzaamheid de corebusiness raakt. "De beste kruidenier van het land, Albert Heijn, verkoopt vanaf 1 januari geen varkensvlees uit de bio-industrie meer. Die impact is groot. TNT is goed in brieven en pakjes van A naar B brengen. Ze gebruiken die expertise om voor de wereldvoedselorganisatie in derdewereldlanden voedselgoederen van A

### Be structural cool

Be structural cool is een van de 10 trends die de Amerikaanse socioloog Carl Rohde voor 2011-2012 formuleerde (World Trend Report 2010 / 2011 Science Of The Time's). Het zijn trends die de komende jaren het zakendoen zullen gaan beïnvloeden, in het groot én in het klein!

naar B te brengen. Oké, TNT heeft ook een profitgemotiveerde drive om het te doen. Maar dat mag ook. En natuurlijk, het is een groot bedrijf dat het geld ervoor heeft. Maar een klein bedrijf kan in zijn eigen omgeving net zo goed bestemmingen vinden waar die krachtige corebusiness van betekenis is. Vanuit je corebusiness kun je invloed uitoefenen. Dat wil niet zeggen dat we de hygiënefactoren maar moeten overslaan. Als iedereen LED-lampen zou indraaien, zou er morgen een andere licht op deze wereld schijnen."

Ze merkt wel dat de bewustwording groeit en noemt het recente, landelijke initiatief van Stichting Wij willen zon. De stichting wil zonne-energie bereikbaar maken tegen de laagste prijs, zonder subsidie. Ze willen niet meer wachten op de overheid. Het is een inkooporganisatie, die burgers en bedrijven aanbiedt om samen zonnepanelen met toebehoren te kopen. Hoe meer mensen er tegelijk bestellen, hoe lager de prijs. Eerste doel: op 7 december zo'n 8.000 particulieren, bedrijven en gemeenten hebben zonnepanelen besteld van in totaal 10 MW (peildatum 2 december: 7MW). Kijk voor de eindstand en mogelijk ook aanmelding: [www.wijwillenzon.nl](http://www.wijwillenzon.nl)



Judy van der Lijke adviseert bedrijven over verduurzaming

*Herenboerderij de Hucht*

*Onbezorgd genieten*

De Hucht is een 19e eeuwse herenboerderij met een klassieke en moderne ambiance. De karakteristieke stijl zorgt voor warmte en gezelligheid en geeft u en uw gasten een onvergetelijke dag waar u met genoegen aan terug zult denken.

Wij verzorgen diners, recepties en partijen

Herenboerderij "De Hucht"  
Stationsstraat 24, 6662 BB Elst  
Voor reserveringen  
Tel. 0481-371586  
Email: [info@dehucht.nl](mailto:info@dehucht.nl)  
[www.dehucht.nl](http://www.dehucht.nl)